

Zürich, 6. Mai 2025

Fredi Pfammatter neu in der Geschäftsleitung von smzh – Fokus auf Wachstum im Firmenkundengeschäft



massgeschneidert. umfassend. für Sie.
www.smzh.ch



Zürich, 6. Mai 2025 – Die smzh ag, eine der am dynamischsten wachsenden Finanzberatungen der Schweiz, baut ihre Führungsstruktur gezielt aus: Fredi Pfammatter, ein erfahrener Branchenexperte mit unternehmerischem Profil, verstärkt ab Mai 2025 die Geschäftsleitung als Leiter Firmenkunden & Hypotheken und wird zugleich Partner der smzh ag. Diese Personalie markiert einen weiteren Meilenstein auf dem konsequenten Wachstumspfad der smzh – mit über 160 Mitarbeitenden, mehr als 18'000 Kundinnen und Kunden und einem stetig erweiterten Leistungsangebot.



Gzim Hasani

“

«Fredi vereint unternehmerisches Denken mit operativer Tiefe – genau das, was es für den nächsten Schritt bei smzh braucht.»

– Gzim Hasani, CEO der smzh ag

Gzim Hasani

Neue Kraft für strategisch zentrale Geschäftsfelder

Fredi Pfammatter übernimmt zusätzlich die Verantwortung für den Bereich Key Clients & Corporates. Er war zuletzt Mitglied der Geschäftsleitung der Liechtensteinischen Landesbank (LLB) Schweiz und leitete dort das Firmenkundengeschäft auf Gruppenebene. Mit seiner langjährigen Erfahrung in der Finanzierung und Kundenbetreuung bringt er entscheidende Impulse für die Weiterentwicklung dieser strategischen Bereiche bei smzh.



Fredi Pfammatter

“

«Ich freue mich sehr, Teil der smzh ag zu werden – einem Unternehmen, das Beratung, Unternehmertum und Plattformdenken auf einzigartige Weise verbindet. Das ist nicht einfach ein nächster Job – es ist ein nächstes Kapitel.»

– Fredi Pfammatter, neuer Partner und Geschäftsleitungsmitglied

Fredi Pfammatter

Verwaltungsrat und Plattform weiterentwickelt

Zeitgleich wechselt Pren Pervorfi, bisher COO und prägend beim Aufbau der smzh-Plattform, in den Verwaltungsrat. In seiner neuen Rolle wird er die strategische Ausrichtung des Unternehmens weiter mitgestalten.

Mit dem erfolgreichen Aufbau des CIO-Bereichs, der gezielten Stärkung der Anlagekompetenz und der bevorstehenden Einführung von «smzh Prisma», dem neuen digitalen Kundenportal, läutet smzh die nächste Entwicklungsstufe ein. Die ganzheitliche Finanzplattform wird damit noch intuitiver, vernetzter und zukunftsorientierter.

«Wir sind bereit für den nächsten Entwicklungsschritt: Mehr Innovation, mehr Nähe zum Kunden, mehr Wirkung. Das Fundament steht – jetzt bauen wir weiter auf.» – Gzim Hasani

smzh – Innovation und Nähe in der Finanzberatung

Die smzh ag ist aktuell an 13 Standorten in der Deutschschweiz präsent – neu auch in Basel, Baden, Frauenfeld, Sursee und Pfäffikon SZ. In den kommenden Jahren fokussiert das Unternehmen den qualitativen Ausbau seines Netzwerks – mit erfahrenen Beraterinnen und Beratern, digitaler Exzellenz und einem klaren Anspruch an Kundennutzen.

Über die smzh ag:

Die 2003 gegründete smzh ag mit Hauptsitz in Zürich bietet unabhängige, massgeschneiderte und nachhaltige Lösungen in den Bereichen Finanzen & Anlagen, Vorsorge & Versicherungen, Hypotheken & Immobilien sowie Steuern & Recht. Dank führender Expertise und breitem Zugang zu spezialisiertem Know-how identifiziert smzh optimale Angebote, abgestimmt auf die individuellen Ziele und Bedürfnisse von Privatpersonen und KMUs.

Medienkontakt: Melanie Guenthardt - E-Mail: mg@smzh.ch

www.smzh.ch