

# Forbes

Forbes



SCHWEIZ

NR. 8 – 24

WOMEN

14 CHF

## JUICY MONEY

Erst bekannte Youtuberin, dann Deutschlands erfolgreichste Rapperin und jetzt Unternehmerin: Shirin David eilt von einem Erfolg zum nächsten. Nun will sich die 29-Jährige ein Imperium aufbauen – verrückte Ideen inklusive.



08



 smzh × **Forbes**

# Forbes Women's Summit

**Making money.  
Investing money.  
Spending money.**



Get your personal  
advice here

# WOMEN'S SUMMIT 2024 EVENT RECAP

**The Forbes Women's Summit 2024 was a day full of inspiration, networking, and diverse perspectives. A lineup of outstanding speakers shared their experiences and ideas with more than 300 guests – all centered around the motto “Diversity & Profits”.**

**Text: Klaus Fiala  
Fotos: Svitlana Mazina**

“Be bold,” said EY executive Sabine Betz. “Say yes and see what happens,” said mountaineer Billi Bierling. “Just do it,” said self-made entrepreneur Anja Graf. “Stop talking and start doing,” said nurse-turned-entrepreneur Alessia Schrepfer. In the end, they all echoed the same sentiment: If you want to see change in the world, you have to work for it.

More than 300 guests had come to the Park Hyatt Zurich for this year's edition of the Forbes Women's Summit. In addition to calls to action, they were able to listen to a variety of speakers and hear many approaches to increasing diversity and advancing as women in both business and life.

The event began with Dorothy Khadem-Missagh, a Viennese pianist and conductor who not only played some music, but also opened with a striking fact: Out of the top 20 orchestras in the world, not a single one is led by a female chief conductor. Billi Bierling, who has climbed six eight-thousanders (and hopes to add another soon), spoke about mental strength and how the spotlight is very different for female

mountaineers compared to their male colleagues.

Mirjam Staub-Bisang, recently appointed Chair of Blackrock Switzerland, was up next. She addressed the dramatic shifts we're seeing in the world and how capital markets can help address them. And JC Letellier, President & CEO of L'Oréal DACH, talked about the company's claim “Creating The Beauty That Moves The World”, emphasizing that beauty is not something superficial, but a transformative force in the world.

**Breaking The Barrier.** After a networking break, three speakers addressed similar issues: Aurelia Frick (Senior Advisor, smzh ag) shared her experience of becoming minister at age 33 and discussed how we can all contribute to creating a more diverse political landscape and business world. Sabine Betz (Managing Partner at EY Switzerland) explained how to break “the perfection barrier,” saying, “With time, you learn that you don't have to be perfect in everything you do and you don't have to do everything yourself to get it

right.” And Diana Markaki-Bartholdi, founder of The Boardroom, spoke about her mission to make boardrooms more diverse – as well as her journey as a solo founder. “It can get incredibly lonely, something that I still struggle with.”

After a lunch break, participants entered breakout sessions. These interactive workshops focused on five different topics, including “Negotiating”, hosted by Anna Cajot and David Hughes of the Schraner Negotiation Institute; “Making, Investing, and Spending Money”, hosted by Gzim Hasani, CEO of smzh ag; “Mental Strength”, hosted by Billi Bierling; “Power Up”, hosted by Robin Errico, Sabine Oestlung, Margit Vunder, Sabine Betz and Jenny Mathias of EY Switzerland; and “Women In Sales”, hosted by Dieter Menyhart. Each session offered participants concrete advice and powerful tools to accelerate change as well as their careers.

The finale featured an Under 30 Panel titled “Entrepreneurial Impact”, where Nielufar Saffari (Co-Founder Dolmx), Laura Stocco (Co-Founder Openversum),

Carla Gonzaga Vilela Hännny (Co-Founder Nikin), and Valérie Berger (Associate in the Corporate and M&A Team at Wenger Plattner) discussed making an impact as social entrepreneurs.

**Hard work pays off.** Yaël Meier shared insights on Gen Z and how she uses this knowledge to work with customers such as Porsche through her agency Zeam. Finally, Anja Graf, who recently made the cover of Forbes, told her story of building Visionapartments, which has developed a real estate portfolio of CHF 1 billion by offering serviced apartments in Switzerland, Germany, Romania, and Poland.

The Forbes Women's Summit was a day full of insights and energy. Interestingly, many speakers spoke candidly about the hardships of "making it", leaving attendees with the impression that change is possible—but it requires a lot of hard work.

Thank you to our sponsors smzh ag, L'Oréal, EY Switzerland, The Boardroom, Outlets City Metzlingen, Wenger Plattner, and the Park Hyatt Zurich. We're looking forward to seeing you next year!





## WOMEN'S SUMMIT IN ZAHLEN

(Quelle: Forbes CH)



OVER 300 GUESTS



16 SPEAKERS



5 BREAKOUT SESSIONS



Mehr Börsenhandel  
für weniger Courtagen.  
Ist doch ganz normal.

Sie traden kostenlos bis zum  
Gegenwert Ihrer Depotgebühr.  
[postfinance.ch/e-trading](https://postfinance.ch/e-trading)

**PostFinance**



BRIEFING

WOMEN'S SUMMIT

COMING NOV. 8-20

20



Full house: More than 300 women (and a few men) gathered at the Park Hyatt Zurich to get inspired, network, and engage.

While Aurelia Frick (Senior Advisor smzh ag) shared her journey from lawyer to foreign minister of Liechtenstein to consultant, Gzim Hasani (CEO smzh ag) hosted a breakout session on “Making, Investing, and Spending Money.”



Mountaineer Billi Bierling has climbed six eight-thousanders – she talked about mental strength and working together.



Diana Markaki-Bartholdi (founder, The Boardroom) openly discussed the challenges of being a solo founder and celebrated The Boardroom's third anniversary.







**Stronger together: The day ended with a group photo of speakers, moderators, breakout session hosts, partners, and participants.**



**Sabine Betz (Managing Partner, EY Switzerland) gave an interview on breaking the perfection barrier. The executive described how letting go of perfectionism can benefit both your career and your life.**





One of the few male speakers was JC Letellier (CEO & President, L'Oréal DACH, top right). He witnessed a crowd eager to network, ask questions, and gain new insights on a variety of topics.





# «ES GIBT NOCH VIEL ZU TUN»

**Aurelia Frick, ehemalige Aussenministerin von Liechtenstein, ist heute Strategic Advisor bei der smzh ag, einem unabhängigen Finanzdienstleister. In ihrer Rolle will Frick mithelfen, Frauen den Zugang zur Welt der Finanzen zu erleichtern. Im Interview spricht sie über ihre eigenen Erfahrungen, finanzielle Unabhängigkeit und darüber, warum die Branche – und die gesamte Gesellschaft – gut daran täte, Frauen gezielter zu unterstützen.**

**Text: Forbes-Redaktion  
Fotos: Mara Truog**

Aurelia Frick, ehemalige Aussenministerin von Liechtenstein und heute Strategic Advisor bei der smzh ag, hat dieser Tage viel zu tun. Beruflich sowieso schon gefordert, steht für Frick ein Umzug bevor – kurz vor unserem Interview hatte sie das Umzugsunternehmen bei sich daheim. «Das hat länger gedauert als gedacht, da musste ich dann meinen ganzen Kalender umstellen», so Frick lachend. Die Geschichte zeigt, dass die Liechtensteinerin eines jedenfalls bewiesen hat: Sie kann sich gut auf neue Bedingungen einstellen. Denn Frick ist Rechtsanwältin, wurde mit Mitte 30 Aussen-, Justiz- und Kulturministerin in Liechtenstein und ist heute als Beraterin tätig. Bei smzh ist sie Teil der erweiterten Geschäftsleitung und Standortleiterin in Buchs SG. Und wenn man ihr so zuhört, merkt man, dass sie für die Aufgabe brennt. «Da ist einfach viel Dynamik zu spüren, das gefällt mir», so Frick.

Als unabhängiger Finanzdienstleister hat sich smzh zum Grundsatz gemacht, dass jeder Kunde den bestmöglichen Service erhält – unabhängig davon, wie viel Vermögen er oder sie mitbringt: Vom Berufseinsteiger,

der «nur» eine Hausratversicherung abschliesst, bis zum Milliardär, der ein ganzes Relocation-Programm benötigt, deckt das Unternehmen alles ab.

Frick legt, auch aufgrund ihres Werdegangs, besonderes Augenmerk auf eine ganz bestimmte Kundengruppe: Frauen. «Die Hälfte unserer potenziellen Kundschaft sind Frauen», so Frick. «Aber die Ansprache, die sie brauchen, unterscheidet sich oft von der, die bei Männern gut funktioniert. Es ist wichtig, das zu verstehen, wenn wir langfristig mehr Frauen für das Thema Finanzen gewinnen wollen.»

Dabei betont Frick, dass sie in früheren Jahren selbst gerne jemanden gehabt hätte, der sie bei diesem Thema unterstützt. «Ich hätte mir gewünscht, jemanden zu haben, der mich begleitet – gerade als ich angefangen habe, richtig Geld zu verdienen», sagt sie.

Es sind genau diese Erfahrungen, die sie heute antreiben. Dabei hält Frick nichts davon, die Unterschiede zwischen den Geschlechtern bis ins kleinste Detail und gebetsmühlenartig zu wiederholen; das sei Zeitverschwendung, so die Beraterin.

Doch dass Unterschiede zwischen Frauen und Männern bestehen, wenn es um den Umgang mit Geld geht, liege auf der Hand: «Frauen ticken einfach anders», sagt Frick. «Sie wollen gute Antworten und klare Strukturen, bevor sie investieren.» Wenn sie dann aber investieren, tun sie das meist erfolgreicher als ihre männlichen Pendanten, wie zahlreiche Studien beweisen.

**Frick ist seit Juni 2023** bei smzh tätig und hat in dieser Zeit den Auf- und Ausbau begleitet. Ihr Aufgabenbereich ist breit gefächert: Von strategischen Überlegungen über operative Tätigkeiten bis hin zum Einbringen ihres Netzwerks und zur Führung von Teams ist alles dabei. Zwei Tage pro Woche widmet Frick diesem Mandat, wobei sie offen erzählt, dass ihr Einsatz oft weit darüber hinausgeht, was sie aber nicht stört: «Ich brenne für die Sache.» Dass sie dabei in einer Branche gelandet ist, die traditionell männlich geprägt ist, ist Frick klar – und auch, dass der Wachstumskurs von smzh und der starke Fokus auf das Generieren von Umsatz auch in der Beleg-



## «Viele Frauen, die den Schritt in die Selbstständigkeit wagen, stehen alleine da. Es fehlt an Beratung.»

**Aurelia Frick**

schaft eine Mehrheit von Männern nach sich zieht, weiss Frick. Doch sie sieht sich selbst – wie die anderen Frauen bei smzh und in der Branche – bis zu einem gewissen Grad auch in der Verantwortung, das zu verändern: «Frauen sind in der Lage, andere Frauen besser abzuholen, weil sie die gleichen Bedürfnisse und Sorgen besser nachvollziehen können.»

Dabei gehe es nicht nur um Superreiche, sondern vor allem auch um die klassische «One Woman Show» – Frick erwähnt Kosmetikerinnen genauso wie Anwältinnen und Steuerberaterinnen. «Viele Frauen, die den Schritt in die Selbstständigkeit machen, stehen alleine da. Hier fehlt es an strukturierter Beratung», so Frick. smzh könne hier eine hervorragende Alternative bieten.

Sie habe das am eigenen Leib erfahren, so die Ex-Politikerin: «Ich habe lange gebraucht, um mich optimal aufzustellen», sagt sie, «und dabei war ich als Anwältin top ausgebildet! Man denkt, das wäre mein Bereich, aber die administrativen Aufgaben, die rund um Finanzen entstehen, können überfordernd sein.»

Dabei sei genau diese Zeit – wenn Frauen erstmals wirklich relevantes Einkommen generieren – die wichtigste: «Niemand denkt mit 30 oder 35 ans Alter», sagt Frick, «aber genau das ist der Moment, an dem man die Weichen für die Zukunft stellen sollte.»

**Die Zukunft sieht Frick** vorsichtig optimistisch. Sie glaubt, dass Frauen eine immer wichtigere Rolle in der

Finanzwelt wie auch in der Gesellschaft spielen werden, auch wenn ihr das Tempo der Veränderung deutlich zu langsam ist. «Unser Ansatz bei smzh ist, jeden, unabhängig vom Vermögen, professionell zu beraten», erklärt sie. «Und das ist entscheidend, wenn wir langfristig eine gerechtere Verteilung von finanziellen Chancen erreichen wollen.»

Ihr Wunsch? Dass Frauen nicht nur lernen, ihre Finanzen selbst in die Hand zu nehmen, sondern auch, dass Unternehmen ihre Strategien überdenken, um Frauen gezielter anzusprechen. «Es braucht mehr als nur Produkte», betont Frick, «es braucht eine grundlegende Veränderung in der Art und Weise, wie wir über Geld und Investments sprechen – und vor allem darin, wie wir Frauen in diese Gespräche einbeziehen.»

Das wäre nämlich auch für die Gesellschaft dringend notwendig, so Frick – und lässt dabei kurz ihr früheres Leben als Politikerin aufblitzen. Die Mission ist für Frick aber klar: Veränderung anstossen und mitgestalten. «Wir sind auf dem richtigen Weg», sagt Frick gegen Ende des Gesprächs, «es gibt aber noch viel zu tun!»

**Aurelia Frick studierte Rechtswissenschaften und war als Anwältin tätig. Von 2009 bis 2019 war sie Ministerin in Liechtenstein. Heute ist sie Rechtsanwältin und als Beraterin tätig, bei der smzh ag ist sie Strategic Advisor und Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung.**

